IL PIANO DI RILANCIO DEL TERRITORIO VENETO

Innovazione e sinergie

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

OBIETTIVI
I tre punti principali del piano

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

Trasmettere
la bellezza e
la sicurezza dei
territori

Comunicare l'intera
offerta territoriale
in modo
innovativo

Fare riferimento a
diversi target,
internazionali e
stranieri

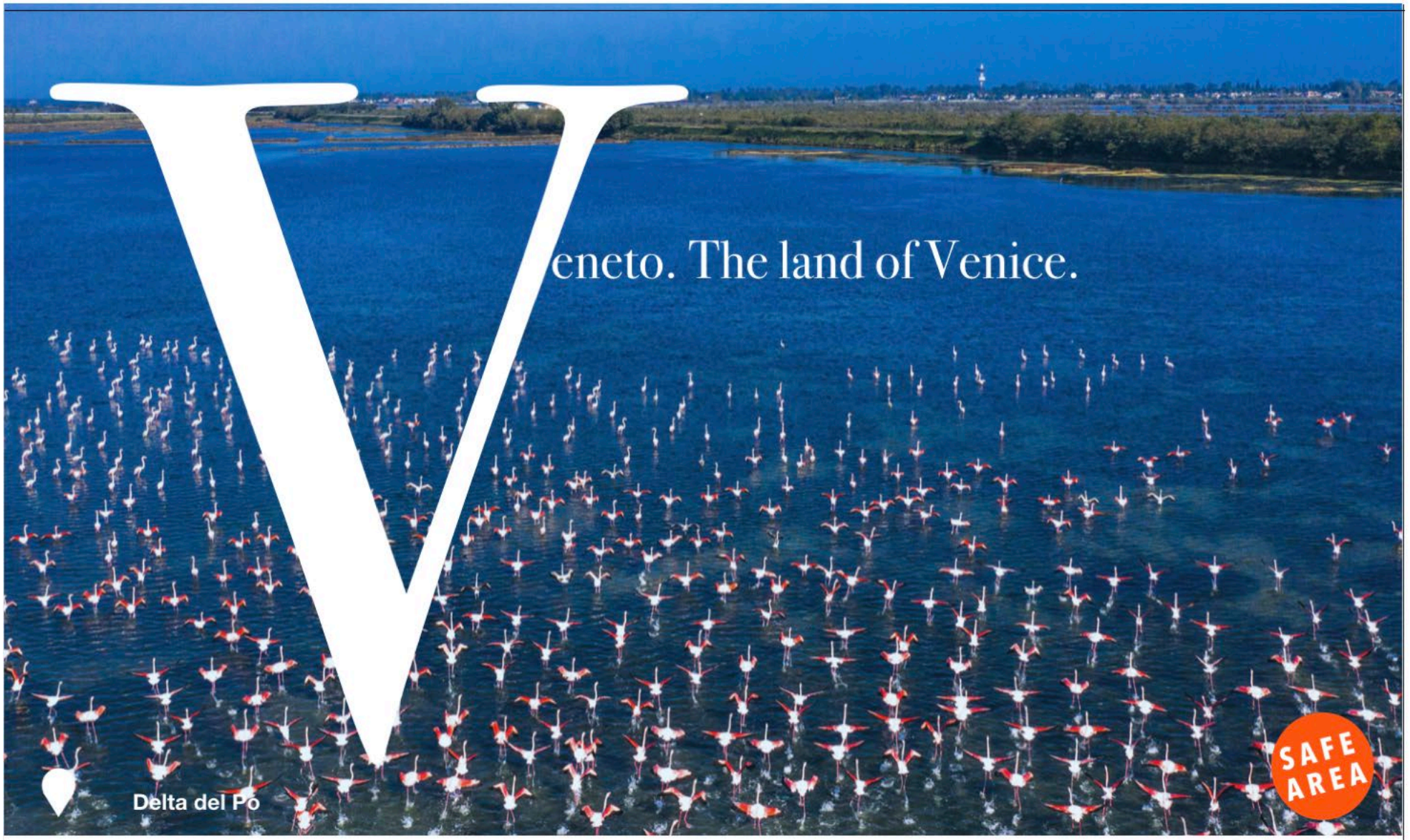
IL MESSAGGIO DELLA CAMPAGNA
Declinato in tutti i nostri territori

www.veneto.eu

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Veneto
The Land of Venice



www.veneto.eu

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Veneto
The Land of Venice

UN PIANO MARKETING DA 2,3M€

Tre canali di comunicazione, un solo obiettivo

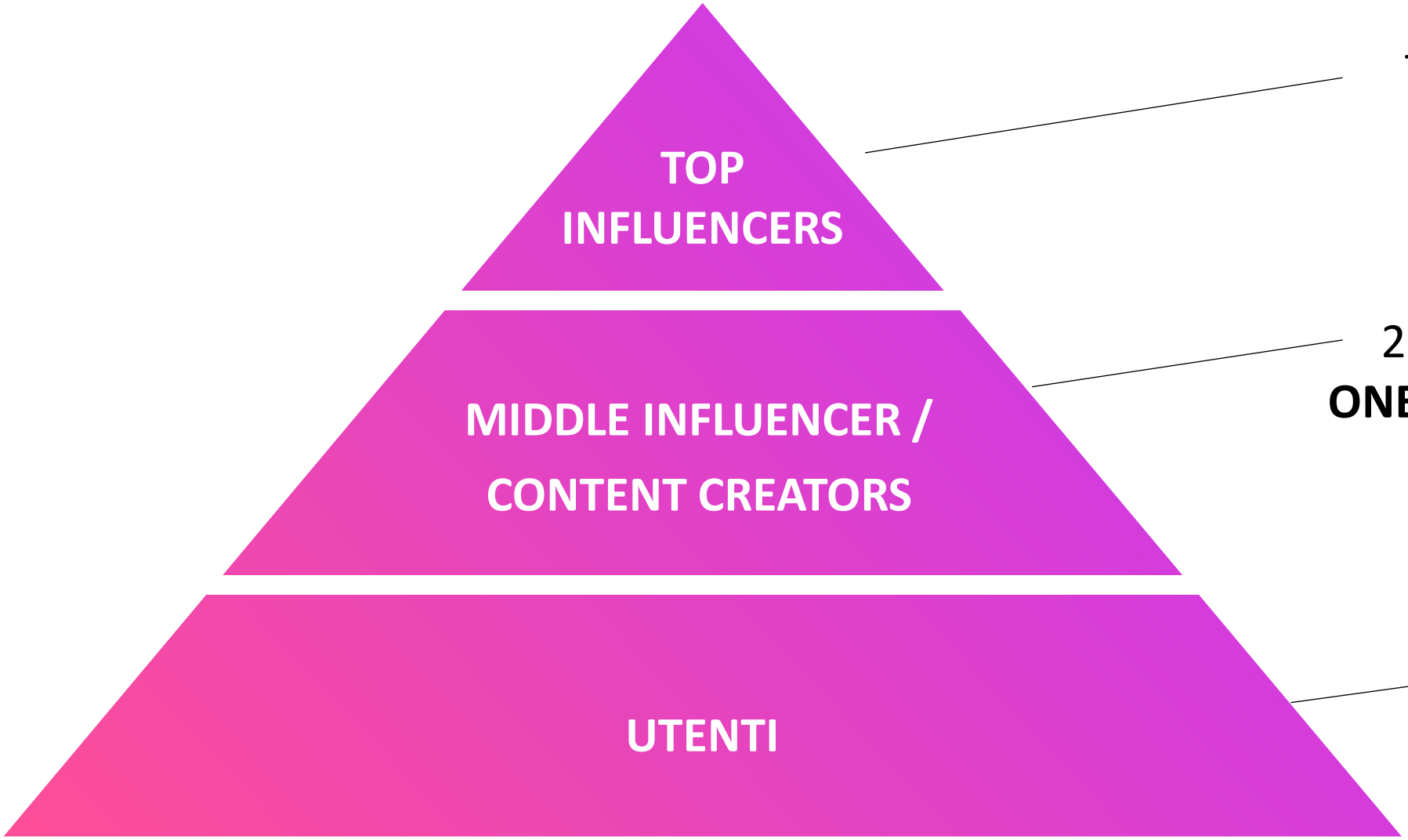
Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

CANALI TRADIZIONALI	CANALI DIGITALI	INFLUENCERS MARKETING
☐ Piano stampa nazionale , internazionale	☐ Facebook , Instagram Immagini e Video	☐ 20 influencers
☐ Piano TV nazionali + locali – Video 20”	☐ You Tube	☐ 5 percorsi
☐ Fiere ed eventi internazionali		

Decine di milioni di persone raggiunte

INFLUENCER MARKETING
Il più grande piano di storytelling internazionale

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu



+ 250k followers
EXPERIENCE

20 -100k followers
ONE SHOT EXPERIENCE

CONCORSO

INFLUENCER MARKETING
Il più grande piano di storytelling internazionale

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

TIPOLOGIA

Gli influencer selezionati si distinguono per:

- lo **stretto legame** che hanno con i loro followers
- la loro **capacità di storytelling e creazione di contenuti.**

TARGET

Sono diversi per tipologia e target di riferimento:

- abbiamo mescolato tra loro figure eterogene per **raggiungere target diversi.**

L'ATTUAZIONE DEL PIANO NEL TERRITORIO

5 percorsi, molteplici località

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

ART, CULTURE

FOOD AND WINE

SUMMER FRIENDS

RELAX

ACTIVE

LA REALIZZAZIONE DEL PIANO
Sinergia tra territorio e influencer

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

REGIONE → Esperienze locali esclusive:
visite guidate, cene prodotti tipici, attività caratteristiche, etc.

INFLUENCER → Contenuti online:
immagini e video sui social media, storytelling a tutto tondo sul territorio

LE INIZIATIVE
che coinvolgeranno tutto il territorio ed i cittadini

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

OBIETTIVO:

RENDERE LE ESPERIENZE REPLICABILI DA VENETI E TURISTI

Creazione di mappe digitali con l'intero percorso seguito dagli influencers

OBIETTIVO:

METTERE IN CONTATTO GLI INFLUENCERS CON IL TERRITORIO

Condivisione da parte degli influencers di polaroid, consumazioni sospese nei locali veneti

OBIETTIVO:

COINVOLGERE TUTTI I VENETI

Concorso fotografico: tre foto estratte vinceranno una delle experience fatta dagli influencer

FORMAZIONE DIGITALE
per portare innovazione sul territorio

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

La Regione Veneto organizzerà delle **SESSIONI DI FORMAZIONE DIGITALE E DI INFLUENCER MARKETING** per tutti gli enti del territorio con l'obiettivo di rendere capillare l'attuazione del piano e portare spinta innovativa.

PER LA PRIMA VOLTA LE ATTIVITÀ DEL TERRITORIO VERRANNO ATTIVATE IN MODO SINERGICO **IN UN PIANO DI INFLUENCER MARKETING**