



# TESSUTO IMPRENDITORIALE BELLUNESE, RILEVANZA DELL'ARTIGIANATO e PROPOSTE PER IL RILANCIO DEL TERRITORIO

Presentazione web del 9 novembre 2020

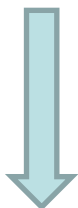
Studio realizzato con dati disponibili a marzo 2020

IN COLLABORAZIONE CON



## PERCORSO DI ANALISI

### PARTE 1 TOTALE IMPRESE



- Localizzazioni e sedi di imprese attive (serie dal 2009 al 2019)
- Sedi di imprese attive in 4 aree: Bellunese, Feltrino, Agordino e Cadore (2009-2018-2019)
- Distinzione in comuni di «Alta» montagna e non (2009-2018-2019)
- Tasso di imprenditorialità (2019)
- Specializzazioni settoriali (2019)
- Evoluzione imprese per settore (2009-2018-2019)
- Specializzazioni manifatturiere (2019)
- Evoluzione comparti manifatturieri (2009-2018-2019)

### PARTE 2 di cui: IMPRESE ARTIGIANE



- Incidenza % delle sedi di imprese artigiane sul totale delle sedi d'impresa (2019) e confronto con dato regionale, nazionale e di alcune province montane
- Sedi di imprese artigiane attive in 4 aree: Bellunese, Feltrino, Agordino e Cadore (2009-2018-2019)
- Evoluzione dei principali comparti artigiani negli ultimi 10 anni ed analisi per le 4 aree della provincia di Belluno: Bellunese, Feltrino, Agordino e Cadore (2009-2019)

### INDICATORI SOCIO-ECONOMICI

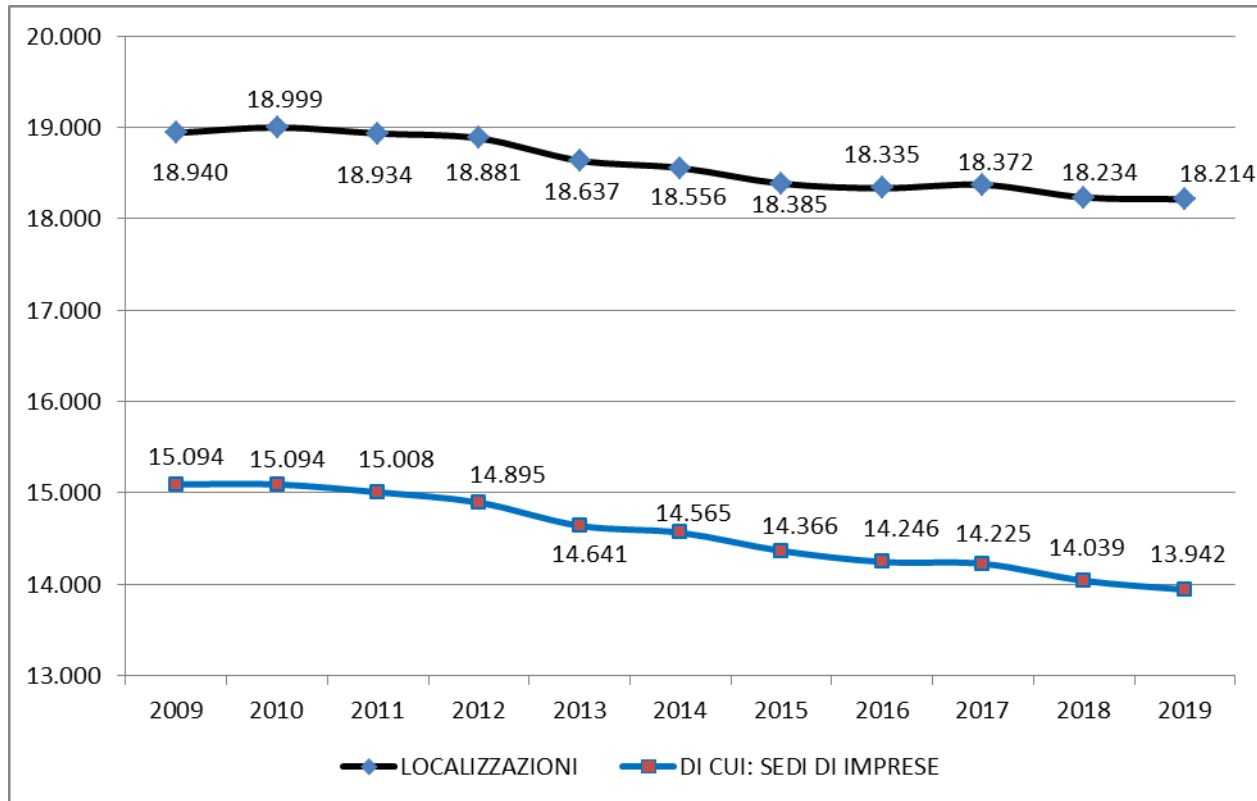


1. Var. % Popolazione (2009/2012)
2. % Giovanissimi (<15 anni), anno 2019
3. % Anziani (>64 anni), anno 2019
4. Indice di dipendenza strutturale (anno 2019)
5. Var. % Presenze Turistiche (2018/2008)
6. Presenze turistiche per abitante (anno 2018)
7. Var. % Occupati (2018/2008)
8. Var. % Disoccupati (2018/2008)
9. Tasso di disoccupazione (anno 2018)
10. Var. % Depositi bancari (2019/2011)
11. Var. % Impieghi bancari a imprese (2019/2011)
12. Var. % Totale imprese attive (2019/2009)
13. Tasso imprenditorialità
14. Var. % Imprese artigiane (2019/2009)
15. Inc. % Imprese artigiane (su tot. imprese 2019)

PROPOSTE PER IL RILANCIO DEL TERRITORIO

PARTE 1  
TOTALE IMPRESE

## PROVINCIA BELLUNO: TOTALE LOCALIZZAZIONI e il di cui SEDI di IMPRESE



Elaborazioni su dati camerali (\*) Dati dal 2009 al 2017 al netto del Comune di Sappada

**In 10 anni il numero delle Localizzazioni di imprese attive nella provincia di Belluno è sceso da 18.940 unità (fine 2009) a 18.214 unità (fine 2019); in termini % la flessione è stata pari al 3,8%.**

**Sempre nello stesso periodo, le Sedi di imprese attive in provincia di Belluno sono calate da 15.094 unità (fine 2009) a 13.942 unità (fine 2019); in termini % la flessione è stata pari al 7,6%. Nel prosieguo del report si analizzeranno i dati relativi alle Sedi di imprese attive.**

## PROVINCIA DI BELLUNO: IN 10 ANNI QUASI 1.200 SEDI DI IMPRESE IN MENO

Sedi di imprese attive (dati a fine anno)	2009	2018	2019	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)	Var. % 2019/2009 (10 anni)
BELLUNESE	6.448	6.134	6.111	-337	-5,2%
FELTRINO	3.856	3.558	3.527	-329	-8,5%
CADORE	3.312	3.014	2.992	-320	-9,7%
AGORDINO	1.478	1.333	1.312	-166	-11,2%
<b>PROVINCIA DI BELLUNO (*)</b>	<b>15.094</b>	<b>14.039</b>	<b>13.942</b>	<b>-1.152</b>	<b>-7,6%</b>
VENETO (*)	458.148	432.970	430.266	-27.882	-6,1%
ITALIA	5.283.531	5.150.743	5.137.678	-145.853	-2,8%
Provincia di SONDRIO	15.487	13.847	13.732	-1.755	-11,3%
Provincia del VERBANO-C-O	12.683	11.633	11.550	-1.133	-8,9%
Provincia di TRENTO	48.557	46.411	46.300	-2.257	-4,6%
Provincia di BOLZANO	53.336	54.908	55.687	2.351	+4,4%

Elaborazioni su dati camerali (\*) Dati 2009 al netto del Comune di Sappada

- **Dal 2009 al 2019 il numero di sedi di imprese attive in provincia di Belluno è sceso del 7,6%.**
- **La flessione è stata più ampia del dato regionale (-6,1%) e di quello nazionale (-2,8%).**
- **Anche se la provincia di Belluno registra una flessione meno critica rispetto alle altre 2 province montane di confine (11,3% per Sondrio e -8,9% per Verbano-Cusio-Ossola), il confronto con il Trentino Alto Adige è impietoso: a Bolzano in 10 anni le imprese sono cresciute del 4,4%.**
- **E se la parte Sud-Est della provincia di Belluno evidenzia una minore flessione (-5,2% per l'area bellunese), in Cadore e nell'Agordino i cali sono a due cifre (-10% e -11%)**

## SOFFRE DI PIU' L'ALTA MONTAGNA (-9,4% sedi di imprese attive in 10 anni), ci sono tuttavia alcune eccezioni

Comuni (rank per var. % 2019/2009)	2009	2018	2019	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)	Var. % 2019/2009 (10 anni)	Comuni	2009	2018	2019	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)	Var. % 2019/2009 (10 anni)
DANTA DI CADORE	28	13	14	-14	-50,0%	PONTE NELLE ALPI	567	523	518	-49	-8,6%
ZOPPE' DI CADORE	5	4	3	-2	-40,0%	ALLEGHE	133	121	122	-11	-8,3%
VOLTAGO AGORDINO	51	38	37	-14	-27,5%	FELTRE	1.453	1.348	1.334	-119	-8,2%
TAIBON AGORDINO	124	102	95	-29	-23,4%	LIVINALONGO	159	144	146	-13	-8,2%
ROCCA PIETORE	124	100	97	-27	-21,8%	SOVERZENE	13	11	12	-1	-7,7%
CALALZO DI CADORE	179	147	141	-38	-21,2%	BORCA DI CADORE	65	60	60	-5	-7,7%
VALLE DI CADORE	112	90	89	-23	-20,5%	AURONZO DI CADORE	366	351	341	-25	-6,8%
VIGO DI CADORE	138	116	110	-28	-20,3%	LIMANA	308	292	287	-21	-6,8%
LOZZO DI CADORE	140	110	112	-28	-20,0%	SANTA GIUSTINA	430	401	402	-28	-6,5%
COMELICO SUPERIORE	265	228	214	-51	-19,2%	BORGO VALBELLUNA	1.063	993	1.000	-63	-5,9%
VALLADA AGORDINA	23	16	19	-4	-17,4%	ALPAGO	538	513	508	-30	-5,6%
GOSALDO	31	26	26	-5	-16,1%	SAN GREGORIO NELLE ALPI	95	91	90	-5	-5,3%
CESIOMAGGIORE	277	237	233	-44	-15,9%	VAL DI ZOLDO	226	222	215	-11	-4,9%
LONGARONE	333	281	282	-51	-15,3%	SELVA DI CADORE	69	64	66	-3	-4,3%
SOVRAMONTE	111	101	94	-17	-15,3%	SEDICO	631	600	608	-23	-3,6%
LORENZAGO DI CADORE	40	34	34	-6	-15,0%	RIVAMONTE AGORDINO	32	31	31	-1	-3,1%
SAN PIETRO DI CADORE	118	101	101	-17	-14,4%	BELLUNO	2.363	2.317	2.300	-63	-2,7%
SOSPIROLO	165	146	144	-21	-12,7%	PEDAVERA	216	214	213	-3	-1,4%
FALCADE	181	160	158	-23	-12,7%	CENCENIGHE AGORDINO	85	90	84	-1	-1,2%
SAN VITO DI CADORE	214	189	188	-26	-12,1%	VODO DI CADORE	67	65	67	+0	+0,0%
AGORDO	271	247	239	-32	-11,8%	CORTINA D'AMPEZZO	708	713	720	+12	+1,7%
DOMEGGE DI CADORE	225	196	199	-26	-11,6%	LA VALLE AGORDINA	54	54	55	+1	+1,9%
QUERO VAS	286	260	253	-33	-11,5%	SAN NICOLO' DI COMELICO	42	39	43	+1	+2,4%
SAN TOMASO AGORDINO	35	32	31	-4	-11,4%	PERAROLO DI CADORE	35	33	36	+1	+2,9%
ARSIE'	174	154	155	-19	-10,9%	LAMON	143	151	149	+6	+4,2%
TAMBRE	130	120	116	-14	-10,8%	CHIES D'ALPAGO	94	94	99	+5	+5,3%
SEREN DEL GRAPPA	225	202	202	-23	-10,2%	CANALE D'AGORDO	56	63	61	+5	+8,9%
FONZASO	235	212	211	-24	-10,2%	CIBIANA DI CADORE	19	24	23	+4	+21,1%
COLLE SANTA LUCIA	50	45	45	-5	-10,0%	OSPITALE DI CADORE	12	18	19	+7	+58,3%
ALANO DI PIAVE	211	187	191	-20	-9,5%	39 Comuni di "Alta" montagna (*)	4.986	4.558	4.517	-469	-9,4%
PIEVE DI CADORE	344	316	312	-32	-9,3%	22 Comuni "non" montani	10.108	9.481	9.425	-683	-6,8%
SANTO STEFANO DI CADORE	207	189	188	-19	-9,2%	PROVINCIA BELLUNO (61 comuni)	15.094	14.039	13.942	-1.152	-7,6%

## PROVINCIA DI BELLUNO: DESERTIFICAZIONE IMPRENDITORIALE regge il Cadore

	Imprese attive (al 31/12/2019)	Popolazione (al 01/01/2019)	Tasso di imprenditorialità (imprese ogni 100 abitanti)
FELTRINO	3.527	55.272	6,4
BELLUNESE	6.111	95.113	6,4
AGORDINO	1.312	18.878	6,9
CADORE	2.992	33.687	8,9
<b>PROVINCIA DI BELLUNO</b>	<b>13.942</b>	<b>202.950</b>	<b>6,9</b>
VENETO	430.266	4.905.854	8,8
ITALIA	5.137.678	60.359.546	8,5
Provincia del VERBANO-C-O	11.550	158.349	7,3
Provincia di SONDRIO	13.732	181.095	7,6
Provincia di TRENTO	46.300	541.098	8,6
Provincia di BOLZANO	55.687	531.178	10,5

Elaborazioni su dati camerali e Istat

- La provincia di Belluno evidenzia una situazione di desertificazione imprenditoriale: ogni 100 abitanti si contano appena 6,9 sedi di imprese attive.
- Si tratta di un dato più negativo rispetto ad altri territori che, pur presentando negli ultimi 10 anni una flessione di imprese attive più ampia (Sondrio e Verbano-Cusio-Ossola), hanno una densità imprenditoriale superiore a Belluno.
- Tra l'altro, sono le 2 aree «pedemontane» (Feltrino e Bellunese dove si contano quasi 10 mila imprese) a presentare i tassi di imprenditorialità più bassi (6,4 sedi di imprese ogni 100 abitanti). Situazione migliore nel Cadore (8,9) che fa registrare tassi superiori alla media regionale.

## ELEVATA IMPRENDITORIALITA' IN «ALTA» MONTAGNA pur in un contesto a macchia di leopardo

Rank per tasso imprenditorialità	Imprese attive (al 31/12/2019)	Popolazione (al 01/01/2019)	Tasso di imprenditorialità (imprese ogni 100 abitanti)	Imprese attive (al 31/12/2019)	Popolazione (al 01/01/2019)	Tasso di imprenditorialità (imprese ogni 100 abitanti)	
SELVA DI CADORE	66	506	13,0	CENCENIGHE AGORDINO	84	1.272	6,6
COLLE SANTA LUCIA	45	360	12,5	FELTRE	1.334	20.560	6,5
CORTINA D'AMPEZZO	720	5.820	12,4	BELLUNO	2.300	35.833	6,4
LIVINALONGO	146	1.292	11,3	PONTE NELLE ALPI	518	8.232	6,3
SAN NICOLO' DI COMELICO	43	388	11,1	SAN PIETRO DI CADORE	101	1.607	6,3
AURONZO DI CADORE	341	3.279	10,4	LORENZAGO DI CADORE	34	558	6,1
ALLEGHE	122	1.192	10,2	CIBIANA DI CADORE	23	381	6,0
PERAROLO DI CADORE	36	352	10,2	SEDICO	608	10.198	6,0
COMELICO SUPERIORE	214	2.151	9,9	SANTA GIUSTINA	402	6.786	5,9
SAN VITO DI CADORE	188	1.894	9,9	CESIOMAGGIORE	233	3.958	5,9
TAMBRE	116	1.326	8,7	AGORDO	239	4.117	5,8
DOMEGGE DI CADORE	199	2.337	8,5	SAN GREGORIO NELLE ALPI	90	1.597	5,6
FALCADE	158	1.866	8,5	CANALE D'AGORDO	61	1.115	5,5
LOZZO DI CADORE	112	1.340	8,4	TAIBON AGORDINO	95	1.745	5,4
PIEVE DI CADORE	312	3.753	8,3	LONGARONE	282	5.201	5,4
SEREN DEL GRAPPA	202	2.443	8,3	LIMANA	287	5.308	5,4
ROCCA PIETORE	97	1.203	8,1	LAMON	149	2.808	5,3
QUERO VAS	253	3.143	8,0	LA VALLE AGORDINA	55	1.070	5,1
VIGO DI CADORE	110	1.398	7,9	SAN TOMASO AGORDINO	31	610	5,1
VODO DI CADORE	67	854	7,8	RIVAMONTE AGORDINO	31	612	5,1
BORCA DI CADORE	60	793	7,6	PEDAVENA	213	4.396	4,8
CHIES D'ALPAGO	99	1.313	7,5	VALLE DI CADORE	89	1.868	4,8
SANTO STEFANO DI CADORE	188	2.502	7,5	SOSPIROLO	144	3.135	4,6
ALPAGO	508	6.852	7,4	GOSALDO	26	582	4,5
BORGO VALBELLUNA	1.000	13.699	7,3	VOLTAGO AGORDINO	37	851	4,3
CALALZO DI CADORE	141	1.968	7,2	VALLADA AGORDINA	19	485	3,9
OSPITALE DI CADORE	19	273	7,0	SOVERZENE	12	375	3,2
ALANO DI PIAVE	191	2.768	6,9	DANTA DI CADORE	14	444	3,2
ARSIE'	155	2.250	6,9	ZOPPE' DI CADORE	3	212	1,4
VAL DI ZOLDO	215	3.156	6,8	Comuni non montani	9.425	148.222	6,4
SOVRAMONTE	94	1.400	6,7	Comuni di "Alta" montagna (*)	4.517	54.728	8,3
FONZASO	211	3.163	6,7	PROVINCIA BELLUNO	13.942	202.950	6,9

Elaborazioni su dati camerali – I Comuni con almeno il 70% della superficie al di sopra dei 900 metri sono evidenziati in azzurro



## PROVINCIA DI BELLUNO: SPECIALIZZAZIONI ECONOMICHE (\*)

Settori economici (6 specializzazioni)	Numero di imprese attive PROVINCIA DI BELLUNO (al 31/12/2019)	INDICI DI SPECIALIZZAZIONE (se >1 la Provincia di Belluno è più specializzata)	
		rispetto al VENETO	rispetto all'ITALIA
Estrattivo	20	2,87	2,46
Alloggio e ristorazione	1.719	1,74	1,60
Energia ecc.	44	1,59	1,33
Acqua, rete fognarie ecc.	29	1,31	1,07
Costruzioni	2.273	1,12	1,14
Manifattura	1.623	1,00	1,25
<b>Totale specializzazioni</b>	<b>5.708</b>		
TOTALE IMPRESE ATTIVE (PROVINCIA BELLUNO)	13.942	1,00	1,00
<i>Incidenza % specializzazioni</i>	<i>41%</i>		

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Gli indici di specializzazione dei settori economici della Provincia di Belluno sono stati costruiti a partire dalla composizione percentuale delle sedi di imprese attive in quest'area al 31/12/2019. Sono state messe a confronto queste quote con le relative incidenze del Veneto e dell'Italia e successivamente sono stati calcolati per rapporto gli indici di specializzazione. Quando gli indici sono superiori a 1 significa che il territorio del bellunese è più specializzato rispetto al Veneto e all'Italia.

**Tra i settori con elevata numerosità di imprese attive, Servizi turistici (1.719 sedi), Costruzioni (2.273 sedi) e Manifattura (1.623 sedi) presentano gradi di specializzazioni superiori ai contesti regionale-nazionale. Pesano per oltre 40% del totale imprese della Provincia di Belluno.**

**Indici molto elevati per Estrattivo (2,87 rispetto al Veneto), Fornitura di Energia (1,59) e Fornitura di Acqua (1,31) che presentano tuttavia numerosità basse.**

**Poca specializzazione nei Servizi alle imprese: Attività professionali (0,80), Trasporti (0,79) e Informazione/comunicazione (0,69).**

## EVOLUZIONE IMPRESE ATTIVE PER SETTORE – PROVINCIA DI BELLUNO

SETTORI ECONOMICI (rank per sedi di imprese attive 2019)	2009	2018	2019	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)	Var. % 2019/2009 (10 anni)
Commercio e autoriparazione	3.593	3.137	3.059	-534	-14,9%
Costruzioni	2.705	2.287	2.273	-432	-16,0%
Agricoltura	1.985	1.956	1.958	-27	-1,4%
Alloggio e ristorazione	1.755	1.708	1.719	-36	-2,1%
Manifattura	2.003	1.645	1.623	-380	-19,0%
Servizi alla persona (*)	625	649	640	+15	+2,4%
Attività immobiliari	500	605	619	+119	+23,8%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	386	445	458	+72	+18,7%
Noleggio, agenzie, servizi a imprese	273	358	370	+97	+35,5%
Trasporto e magazzinaggio	396	336	332	-64	-16,2%
Attività finanziarie e assicurative	300	311	303	+3	+1,0%
Informazione e comunicazione	227	208	206	-21	-9,3%
Attività artistiche, sportive, ecc.	135	152	146	+11	+8,1%
Sanità e assistenza	48	71	70	+22	+45,8%
Istruzione	51	70	69	+18	+35,3%
Energia ecc.	18	46	44	+26	+144,4%
Acqua, rete fognarie ecc.	31	30	29	-2	-6,5%
Estrattivo	26	20	20	-6	-23,1%
<b>TOTALE IMPRESE ATTIVE</b>	<b>15.094</b>	<b>14.039</b>	<b>13.942</b>	<b>-1.152</b>	<b>-7,6%</b>

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Diversi da Sanità, Istruzione, attività artistiche

**In 10 anni, tra i settori con numerose imprese, flessioni maggiori per Manifattura (-19%), Costruzioni (-16%), Trasporto (-16,2%) e Commercio (-14,9%). Tengono abbastanza i servizi turistici (-2,1%) e segno più nell'ultimo anno.**

**Crescono i servizi: Attività Immobiliari (+23,8% in 10 anni), Noleggio e altri servizi a imprese (+35,5%) e Attività professionali (+18,7%); si tratta, comunque, di attività nelle quali la provincia di Belluno è meno specializzata.**

## PROVINCIA DI BELLUNO: SPECIALIZZAZIONI della MANIFATTURA (\*)

Comparti manifatturieri (4 specializzazioni)	Numero di imprese attive PROVINCIA DI BELLUNO (al 31/12/2019)	INDICI DI SPECIALIZZAZIONE (se >1 la Provincia di Belluno è più specializzata)	
		rispetto al VENETO	rispetto all'ITALIA
Occhialeria e altri comparti dell'ATECO 32 (**)	310	2,47	2,43
Industria del legno e del mobile	400	1,81	2,28
Industria Agroalimentare	148	1,28	0,71
Apparecchiature elettriche e computer	86	1,06	1,25
<b>Totale specializzazioni del manifatturiero</b>	<b>944</b>		
TOTALE MANIFATTURA (PROVINCIA DI BELLUNO)	1.623	1,00	1,00
<i>Incidenza % specializzazioni</i>	<i>58%</i>		

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Gli indici di specializzazione dei comparti manifatturieri della Provincia di Belluno sono stati costruiti a partire dalla composizione percentuale delle sedi di imprese attive in quest'area al 31/12/2019 (nella manifattura). Sono state messe a confronto queste quote con le relative incidenze del Veneto e dell'Italia e successivamente sono stati calcolati per rapporto gli indici di specializzazione dei comparti manifatturieri. Quando gli indici sono superiori a 1 significa che il territorio del bellunese è più specializzato rispetto al Veneto e all'Italia.

(\*\*) Comprende anche altri comparti come gioielli, strumenti musicali, articoli sportivi, giochi e giocattoli, forniture medico dentistiche. Si fa presente che considerando solo l'occhialeria il grado di specializzazione sarebbe ancora superiore.

**Occhialeria (2,47 rispetto al Veneto), Legno/Mobile (1,81), Agroalimentare (1,28) e Apparecchiature elettriche (1,06) presentano gradi di specializzazioni superiori ai contesti regionale-nazionale. Pesano quasi il 60% del totale manifattura della provincia bellunese.**

**Poca specializzazione nei comparti dei Macchinari (0,67), Carta-Stampa (0,65), Chimica-Farmaceutica (0,38) e del Tessile-abbigliamento-calzature (0,28).**

## EVOLUZIONE IMPRESE MANIFATTURIERE PER SETTORE – PROVINCIA DI BELLUNO

Sedi di imprese manifatturiere attive (dati a fine anno) - RANK PER 2019	2009	2018	2019	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)	Var. % 2019/2009 (10 anni)
Industria del legno e del mobile	488	400	400	-88	-18,0%
Occhialeria e altri comparti dell'ATECO 32 (*)	368	313	310	-58	-15,8%
Prodotti in metallo	396	282	278	-118	-29,8%
Industria Agroalimentare	153	143	148	-5	-3,3%
Installazione e riparazione macchinari ecc.	65	98	99	+34	+52,3%
Apparecchiature elettriche e computer	153	95	86	-67	-43,8%
Macchinari e attrezzature	99	81	78	-21	-21,2%
Tessile-abbigliamento-calzature	106	82	77	-29	-27,4%
Vetro-Ceramica	76	62	58	-18	-23,7%
Carta e stampa	57	41	40	-17	-29,8%
Gomma-Plastica	28	36	36	+8	+28,6%
Chimica-Farmaceutica	7	6	7	+0	+0,0%
Autoveicoli e altri mezzi di trasporto	7	6	6	-1	-14,3%
<b>TOTALE IMPRESE MANIFATTURIERE</b>	<b>2.003</b>	<b>1.645</b>	<b>1.623</b>	<b>-380</b>	<b>-19,0%</b>

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Comprende anche altri comparti come gioielli, strumenti musicali, articoli sportivi, giochi e giocattoli, forniture medico dentistiche. Si fa presente che considerando solo l'occhialeria il grado di specializzazione sarebbe ancora superiore.

**Nella classifica dei comparti manifatturieri Legno/Mobile e Occhialeria si posizionano ai primi 2 posti: per entrambi i comparti si notano flessioni notevoli (-18% e -15,8% in 10 anni).**

**Tiene la specializzazione provinciale dell'Agroalimentare (-3,3% in 10 anni e crescita nell'ultimo anno); crisi per l'altra specializzazione delle apparecchiature elettriche (-43,8%).**

**Segno più nel comparto Gomma-plastica dove in 10 anni il numero delle sedi di imprese attive è passato da 28 a 36.**

PARTE 2  
di cui: IMPRESE ARTIGIANE

## ARTIGIANATO: GRANDE SPECIALIZZAZIONE DELLA PROVINCIA DI BELLUNO

Sin qui sono stati presentati i dati relativi al totale delle imprese attive in provincia di Belluno.

**Questa parte è dedicata all'ARTIGIANATO. L'incidenza di imprese artigiane sul totale di imprese attive ha una rilevanza particolare in Provincia di Belluno: più di 1 impresa su 3 è artigiana (34%)**

Attive al 31/12/2019	Totale Sedi di imprese	di cui: Artigiane	Inc. % Artigiane
CADORE	2.992	1.088	36,4%
FELTRINO	3.527	1.252	35,5%
AGORDINO	1.312	448	34,1%
BELLUNESE	6.111	1.973	32,3%
<b>PROVINCIA DI BELLUNO (*)</b>	<b>13.942</b>	<b>4.769</b>	<b>34,2%</b>
VENETO	430.266	125.575	29,2%
ITALIA	5.137.678	1.287.285	25,1%
Provincia di VERBANO-C-O	11.550	4.169	36,1%
Provincia di SONDRIO	13.732	4.281	31,2%
Provincia di TRENTO	46.300	12.164	26,3%
Provincia di BOLZANO	55.687	13.762	24,7%

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Il dato provinciale (imprese artigiane) non coincide con la somma delle 4 aree per la presenza di 8 casi non classificati all'interno dei 61 comuni.

**Il dato della Provincia di Belluno è molto più elevato di quello regionale (29,2%) e nazionale (25,1%).**

**L'area più artigiana è il Cadore dove la quota di imprese sul totale è pari al 36,4%. Solo nel Verbano-Cusio-Ossola (36,1%) si registra una quota di imprese artigiane superiore a Belluno.**

## ARTIGIANATO IN PROVINCIA DI BELLUNO: IN 10 ANNI -13% SEDI DI IMPRESE

Sedi di imprese ARTIGIANE attive (dati a fine anno)	2009	2018	2019	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)	Var. % 2019/2009 (10 anni)
CADORE	1.330	1.096	1.088	-242	-18,2%
AGORDINO	534	454	448	-86	-16,1%
BELLUNESE	2.231	1.989	1.973	-258	-11,6%
FELTRINO	1.385	1.271	1.252	-133	-9,6%
<b>PROVINCIA BELLUNO (*)</b>	<b>5.480</b>	<b>4.817</b>	<b>4.769</b>	<b>-711</b>	<b>-13,0%</b>
VENETO (*)	143.265	126.741	125.575	-17.690	-12,3%
ITALIA	1.465.949	1.300.351	1.287.285	-178.664	-12,2%
Provincia di VERBANO-C-O	5.014	4.233	4.169	-845	-16,9%
Provincia di SONDRIO	5.148	4.323	4.281	-867	-16,8%
TRENTO	13.689	12.214	12.164	-1.525	-11,1%
Provincia di BOLZANO	13.217	13.532	13.762	545	+4,1%

Elaborazioni su dati camerali (\*) Dati 2009 al netto del Comune di Sappada

- Dal 2009 al 2019 il numero di sedi di imprese artigiane in provincia di Belluno è sceso del 13%.**
- La flessione è solo un po' più ampia del dato regionale (-12,3%) e di quello nazionale (-12,2%).**
- Anche se la provincia di Belluno registra una flessione meno critica rispetto alle altre 2 province montane di confine (-16,8% per Sondrio e -16,9% per Verbano-Cusio-Ossola), il confronto con l'Alto Adige è impietoso: a Bolzano in 10 anni le imprese artigiane sono cresciute del 4,1%.**
- E se la parte Sud della provincia di Belluno evidenzia una minore flessione (-9,6% il Feltrino e -11,6% il Bellunese), nell'Agordino e in Cadore i cali sono rilevanti (-16,1%) e (-18,2%).**

## PROVINCIA DI BELLUNO: ANDAMENTO CATEGORIE ARTIGIANE

Rank per variazione % decennale delle sedi di imprese attive artigiane (2019/2009)

Principali attività artigiane PROVINCIA DI BELLUNO	2009	2019	Var. % 2019/2009 (10 anni)	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)
Calzature e pelli	8	3	-5	-62,5%
Computer ottica ed elettronica	83	43	-40	-48,2%
Tappezzieri	8	5	-3	-37,5%
Stampa e legatoria	41	26	-15	-36,6%
Autotrasportatori	228	146	-82	-36,0%
Metalmecchanica	372	244	-128	-34,4%
Costruttori di edifici e opere	362	269	-93	-25,7%
Confezionamento e sartoria	61	46	-15	-24,6%
Attività fotografiche	49	37	-12	-24,5%
Orafi e orologiai	25	19	-6	-24,0%
Falegnamerie ecc.	330	255	-75	-22,7%
Occhialeria	149	117	-32	-21,5%
Calzolai	14	11	-3	-21,4%
Riparazione di motocicli ecc.	10	8	-2	-20,0%
Vetro-ceramica	54	44	-10	-18,5%
Autoriparazione	252	218	-34	-13,5%
Finitura edifici e demolizioni	1.313	1.149	-164	-12,5%
Installatori impianti	564	495	-69	-12,2%
Lavanderia e pulitura	39	35	-4	-10,3%
Chimici e gomma	18	17	-1	-5,6%
Alimentare	120	114	-6	-5,0%
Odontotecnici	40	39	-1	-2,5%
Parrucchieri e trattamenti estetici	392	386	-6	-1,5%
Software e consulenza informatica	30	30	+0	+0,0%
Silvicoltura	130	131	+1	+0,8%
Mobili	97	107	+10	+10,3%
Autotassisti e ncc	65	72	+7	+10,8%
Gelaterie, pasticcerie e take away	85	101	+16	+18,8%
Componentistica auto	4	5	+1	+25,0%
Pulizia di edifici e impianti	47	61	+14	+29,8%
Rip., manut. e inst. di macchine	54	80	+26	+48,1%
Cura e manutenzione del paesaggio	34	68	+34	+100,0%
Grafica, design	12	29	+17	+141,7%
<b>TOTALE ARTIGIANE (*)</b>	<b>5.480</b>	<b>4.769</b>	<b>-711</b>	<b>-13,0%</b>
di cui: Manifattura	1.488	1.183	-305	-20,5%
di cui: Costruzioni	2.239	1.913	-326	-14,6%
di cui: Servizi	1.585	1.513	-72	-4,5%

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Il dato non coincide con la somma dei comparti o dei settori ma riporta il totale delle sedi di imprese artigiane come da diapositive precedenti



## AREA DEL BELLUNESE (14 comuni): ANDAMENTO CATEGORIE ARTIGIANE

Rank per variazione % decennale delle sedi di imprese attive artigiane (2019/2009)

Principali attività artigiane AREA DEL BELLUNESE	2009	2019	Var. % 2019/2009 (10 anni)	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)
Calzature e pelli	2	0	-2	-100,0%
Stampa e legatoria	20	11	-9	-45,0%
Computer ottica ed elettronica	28	16	-12	-42,9%
Autotrasportatori	117	71	-46	-39,3%
Metalmeccanica	164	104	-60	-36,6%
Tappezziere	3	2	-1	-33,3%
Occhialeria	18	13	-5	-27,8%
Falegnamerie ecc.	95	69	-26	-27,4%
Costruttori di edifici e opere	142	110	-32	-22,5%
Vetro-ceramica	22	18	-4	-18,2%
Orafi e orologiai	12	10	-2	-16,7%
Finitura edifici e demolizioni	555	486	-69	-12,4%
Autoriparazione	110	98	-12	-10,9%
Installatori impianti	240	216	-24	-10,0%
Alimentare	47	44	-3	-6,4%
Mobili	42	40	-2	-4,8%
Parrucchieri e trattamenti estetici	176	170	-6	-3,4%
Riparazione di motocicli ecc.	4	4	+0	+0,0%
Attività fotografiche	19	19	+0	+0,0%
Confezionamento e sartoria	24	24	+0	+0,0%
Chimici e gomma	11	11	+0	+0,0%
Componentistica auto	3	3	+0	+0,0%
Odontotecnici	19	19	+0	+0,0%
Silvicoltura	28	30	+2	+7,1%
Software e consulenza informatica	14	16	+2	+14,3%
Lavanderia e pulitura	13	15	+2	+15,4%
Calzolai	6	7	+1	+16,7%
Autotassisti e ncc	13	16	+3	+23,1%
Gelaterie, pasticcerie e take away	35	45	+10	+28,6%
Grafica, design	7	9	+2	+28,6%
Pulizia di edifici e impianti	22	33	+11	+50,0%
Rip., manut. e inst. di macchine	34	52	+18	+52,9%
Cura e manutenzione del paesaggio	15	31	+16	+106,7%
<b>TOTALE ARTIGIANE (*)</b>	<b>2.231</b>	<b>1.973</b>	<b>-258</b>	<b>-11,6%</b>
di cui: Manifattura	558	445	-113	-20,3%
di cui: Costruzioni	937	812	-125	-13,3%
di cui: Servizi	692	676	-16	-2,3%

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Il dato non coincide con la somma dei comparti o dei settori ma riporta il totale delle sedi di imprese artigiane come da diapositive precedenti

## AREA DEL FELTRINO (12 comuni): ANDAMENTO CATEGORIE ARTIGIANE

Rank per variazione % decennale delle sedi di imprese attive artigiane (2019/2009)

Principali attività artigiane AREA DEL FELTRINO	2009	2019	Var. % 2019/2009 (10 anni)	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)
Tappezzieri	2	0	-2	-100,0%
Attività fotografiche	15	8	-7	-46,7%
Confezionamento e sartoria	26	15	-11	-42,3%
Riparazione di motocicli ecc.	5	3	-2	-40,0%
Vetro-ceramica	13	8	-5	-38,5%
Autotrasportatori	82	54	-28	-34,1%
Computer ottica ed elettronica	21	14	-7	-33,3%
Metalmecchanica	112	79	-33	-29,5%
Stampa e legatoria	7	5	-2	-28,6%
Software e consulenza informatica	12	9	-3	-25,0%
Calzolai	4	3	-1	-25,0%
Falegnamerie ecc.	51	40	-11	-21,6%
Costruttori di edifici e opere	91	75	-16	-17,6%
Orafi e orologiai	6	5	-1	-16,7%
Autoriparazione	79	69	-10	-12,7%
Installatori impianti	121	106	-15	-12,4%
Finitura edifici e demolizioni	330	293	-37	-11,2%
Pulizia di edifici e impianti	9	8	-1	-11,1%
Alimentare	38	37	-1	-2,6%
Lavanderia e pulitura	11	11	+0	+0,0%
Calzature e pelli	3	3	+0	+0,0%
Chimici e gomma	3	3	+0	+0,0%
Parrucchieri e trattamenti estetici	113	114	+1	+0,9%
Silvicoltura	45	46	+1	+2,2%
Odontotecnici	12	13	+1	+8,3%
Gelaterie, pasticcerie e take away	24	27	+3	+12,5%
Mobili	13	16	+3	+23,1%
Occhialeria	22	28	+6	+27,3%
Autotassisti e ncc	6	9	+3	+50,0%
Rip., manut. e inst. di macchine	14	21	+7	+50,0%
Componentistica auto	1	2	+1	+100,0%
Grafica, design	3	10	+7	+233,3%
Cura e manutenzione del paesaggio	3	21	+18	+600,0%
<b>TOTALE ARTIGIANE (*)</b>	<b>1.385</b>	<b>1.252</b>	<b>-133</b>	<b>-9,6%</b>
di cui: Manifattura	349	296	-53	-15,2%
di cui: Costruzioni	542	474	-68	-12,5%
di cui: Servizi	441	425	-16	-3,6%

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Il dato non coincide con la somma dei comparti o dei settori ma riporta il totale delle sedi di imprese artigiane come da diapositive precedenti

## AREA DEL CADORE (19 comuni): ANDAMENTO CATEGORIE ARTIGIANE

Rank per variazione % decennale delle sedi di imprese attive artigiane (2019/2009)

Principali attività artigiane (AREA DEL CADORE)	2009	2019	Var. % 2019/2009 (10 anni)	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)
Calzature e pelli	3	0	-3	-100,0%
Computer ottica ed elettronica	29	11	-18	-62,1%
Calzolai	2	1	-1	-50,0%
Orafi e orologiai	6	3	-3	-50,0%
Lavanderia e pulitura	10	6	-4	-40,0%
Costruttori di edifici e opere	73	47	-26	-35,6%
Attività fotografiche	12	8	-4	-33,3%
Chimici e gomma	3	2	-1	-33,3%
Metalmeccanica	73	49	-24	-32,9%
Occhialeria	103	71	-32	-31,1%
Autotrasportatori	24	17	-7	-29,2%
Confezionamento e sartoria	7	5	-2	-28,6%
Falegnamerie ecc.	144	115	-29	-20,1%
Stampa e legatoria	10	8	-2	-20,0%
Odontotecnici	5	4	-1	-20,0%
Finitura edifici e demolizioni	274	226	-48	-17,5%
Autoriparazione	44	37	-7	-15,9%
Installatori impianti	126	106	-20	-15,9%
Cura e manutenzione del paesaggio	12	11	-1	-8,3%
Silvicoltura	50	48	-2	-4,0%
Gelaterie, pasticcerie e take away	22	22	+0	+0,0%
Tappezziere	3	3	+0	+0,0%
Alimentare	23	23	+0	+0,0%
Vetro-ceramica	15	15	+0	+0,0%
Parrucchieri e trattamenti estetici	67	69	+2	+3,0%
Autotassisti e ncc	39	42	+3	+7,7%
Mobili	29	33	+4	+13,8%
Pulizia di edifici e impianti	14	17	+3	+21,4%
Software e consulenza informatica	4	5	+1	+25,0%
Rip., manut. e inst. di macchine	3	6	+3	+100,0%
Grafica, design	1	9	+8	+800,0%
Riparazione di motocicli ecc.	0	0	+0	n.c.
Componentistica auto	0	0	+0	n.c.
<b>TOTALE ARTIGIANE (*)</b>	<b>1.330</b>	<b>1.088</b>	<b>-242</b>	<b>-18,2%</b>
di cui: Manifattura	460	350	-110	-23,9%
di cui: Costruzioni	473	379	-94	-19,9%
di cui: Servizi	337	305	-32	-9,5%

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Il dato non coincide con la somma dei comparti o dei settori ma riporta il totale delle sedi di imprese artigiane come da diapositive precedenti

## AREA DELL'AGORDINO (16 comuni): ANDAMENTO CATEGORIE ARTIGIANE

Rank per variazione % decennale delle sedi di imprese attive artigiane (2019/2009)

Principali attività artigiane (AREA DELL'AGORDINO)	2009	2019	Var. % 2019/2009 (10 anni)	Var. ass. 2019-2009 (10 anni)
Calzolai	2	0	-2	-100,0%
Chimici e gomma	1	0	-1	-100,0%
Rip., manut. e inst. di macchine	3	1	-2	-66,7%
Computer ottica ed elettronica	5	2	-3	-60,0%
Confezionamento e sartoria	4	2	-2	-50,0%
Stampa e legatoria	4	2	-2	-50,0%
Metalmecanica	23	12	-11	-47,8%
Autotassisti e ncc	7	4	-3	-42,9%
Lavanderia e pulitura	5	3	-2	-40,0%
Costruttori di edifici e opere	56	37	-19	-33,9%
Attività fotografiche	3	2	-1	-33,3%
Autoriparazione	19	14	-5	-26,3%
Vetro-ceramica	4	3	-1	-25,0%
Odontotecnici	4	3	-1	-25,0%
Falegnamerie ecc.	40	31	-9	-22,5%
Autotrasportatori	5	4	-1	-20,0%
Alimentare	12	10	-2	-16,7%
Occhialeria	6	5	-1	-16,7%
Installatori impianti	77	67	-10	-13,0%
Parrucchieri e trattamenti estetici	36	33	-3	-8,3%
Finitura edifici e demolizioni	154	144	-10	-6,5%
Riparazione di motocicli ecc.	1	1	+0	+0,0%
Grafica, design	1	1	+0	+0,0%
Orafi e orologiai	1	1	+0	+0,0%
Silvicoltura	7	7	+0	+0,0%
Cura e manutenzione del paesaggio	4	5	+1	+25,0%
Mobili	13	18	+5	+38,5%
Pulizia di edifici e impianti	2	3	+1	+50,0%
Gelaterie, pasticcerie e take away	4	7	+3	+75,0%
Software e consulenza informatica	0	0	+0	n.c.
Tappezzeri	0	0	+0	n.c.
Calzature e pelli	0	0	+0	n.c.
Componentistica auto	0	0	+0	n.c.
<b>TOTALE ARTIGIANE (*)</b>	<b>534</b>	<b>448</b>	<b>-86</b>	<b>-16,1%</b>
di cui: Manifattura	121	91	-30	-24,8%
di cui: Costruzioni	287	248	-39	-13,6%
di cui: Servizi	115	100	-15	-13,0%

Elaborazioni su dati camerali

(\*) Il dato non coincide con la somma dei comparti o dei settori ma riporta il totale delle sedi di imprese artigiane come da diapositive precedenti

INDICATORI  
SOCIO-ECONOMICI

## ALCUNI INDICATORI SOCIO-ECONOMICI PER MONITORARE I TERRITORI

INDICATORI		PROVINCIA DI BELLUNO	Veneto	Italia	Provincia di Sondrio	Provincia del Verbano-C-O	Provincia di Trento	Provincia di Bolzano
1	Var. % Popolazione (2019/2012, 7 anni)	-2,6%	+1,1%	+1,6%	+0,2%	-1,1%	+3,1%	+5,2%
2	% di Giovanissimi - età < 15 anni (anno 2019)	11,6%	13,3%	13,2%	12,9%	11,2%	14,4%	15,8%
3	% di Anziani - età > 64 anni (anno 2019)	26,4%	22,9%	22,8%	23,5%	26,7%	22,1%	19,6%
4	Indice di Dipendenza Strutturale (anno 2019)	61,4%	56,6%	56,3%	57,3%	61,2%	57,3%	54,7%
5	Var. % Presenze turistiche (2018/2008, 10 anni)	-15,5%	+14,2%	+14,8%	+13,5%	+24,8%	+22,1%	+20,1%
6	Indice turistico: Presenze turistiche per abitante	18,2	14,1	7,1	15,1	19,6	33,6	62,6
7	Var. % Occupati (2018/2008, 10 anni)	-2,5%	-0,1%	+0,5%	-2,6%	-6,4%	+5,9%	+10,1%
8	Var. % Disoccupati (2018/2018, 10 anni)	+76,4%	+93,1%	+65,6%	+52,3%	+6,8%	+57,0%	+36,9%
9	Tasso di disoccupazione (anno 2018)	4,4%	6,4%	10,6%	6,7%	5,7%	4,8%	2,9%
10	Var. % Totale depositi nel sistema bancario (2019/2011, 8 anni)	+39,9%	+38,4%	+40,7%	+30,6%	+52,6%	+72,0%	+98,0%
11	Var. % Impieghi bancari a imprese (2019/2011, 8 anni)	-33,5%	-32,5%	-29,5%	-9,8%	-41,5%	-13,4%	-1,3%
12	Var. % Totale imprese attive (2019/2009, 10 anni)	-7,6%	-6,1%	-2,8%	-11,3%	-8,9%	+4,4%	-4,6%
13	Tasso di imprenditorialità (imprese attive ogni 100 abitanti, 2019)	6,9%	8,8%	8,5%	7,6%	7,3%	8,6%	10,5%
14	Var. % Imprese ARTIGIANE (2019/2009, 10 anni)	-13,0%	-12,3%	-12,2%	-16,8%	-16,9%	-11,1%	+4,1%
15	Inc. % Imprese ARTIGIANE su totale Imprese (al 31/12/2019)	34,2%	29,2%	25,1%	31,2%	36,1%	26,3%	24,7%

Elaborazioni su dati Istat, Banca d'Italia e camerati

## ALCUNI INDICATORI SOCIO-ECONOMICI PER MONITORARE I TERRITORI

- 1. POPOLAZIONE:** nel corso degli ultimi 7 anni la popolazione nella Provincia di Belluno è scesa del 2,6%. Si tratta di un dato preoccupante e in controtendenza con le altre realtà. In provincia di Bolzano, dal 2012 al 2019 (7 anni), la popolazione è cresciuta: +5,2%.
- 2. GIOVANISSIMI:** la quota di under 15 in provincia di Belluno è di appena l'11,6% della popolazione; tra le province considerate solo nel Verbano-C-O il dato è peggiore (11,2%), mentre a Bolzano la quota sale al 15,8%.
- 3. ANZIANI:** molto elevata la quota di anziani (26,4%), il dato più elevato dopo quello del Verbano-C-O (26,7%). In provincia di Bolzano appena il 19,6%.
- 4. INDICE DI DIPENDENZA STRUTTURALE:** esprime la dipendenza di giovanissimi e anziani rispetto alla popolazione in fascia attiva. Dato elevatissimo per Belluno: 61,4%, il più elevato in assoluto rispetto ai territori considerati in questo studio.
- 5. PRESENZE TURISTICHE:** sono drammaticamente scese sotto la soglia dei 4 milioni e in 10 anni sono crollate (-15,5%). Negli altri territori, invece, le presenze crescono.
- 6. INDICE TURISTICO:** rapportando le presenze turistiche agli abitanti si ottiene un indice di densità turistica. Per Belluno è elevato (18,2) ma nel Verbano-C-O è superiore (19,6) ed è lontanissimo dai risultati del Trentino Alto Adige: 33,6 presenze turistiche per abitante in provincia di Trento e addirittura 62,6 in provincia di Bolzano.
- 7. OCCUPATI:** tra il 2008 e il 2018 gli Occupati in Provincia di Belluno sono scesi del 2,5% (da circa 93.200 a 90.800). In Italia si registra un +0,5%.
- 8. DISOCCUPATI:** rispetto al 2008, nel 2018, i Disoccupati in Provincia di Belluno sono più alti del 76,4%. Se ne «contano» più di 4.100 (anno 2018).

## ALCUNI INDICATORI SOCIO-ECONOMICI PER MONITORARE I TERRITORI

9. **TASSO DI DISOCCUPAZIONE:** nel 2018 si attesta al 4,4%, una percentuale che sembra bassa ma che deve leggersi insieme al quadro di calo della popolazione che sta vivendo la realtà provinciale (-2,6% dal 2012 al 2019).
10. **DEPOSITI NEL SISTEMA BANCARIO:** la ricchezza dei residenti in provincia di Belluno e detenuta sotto forma di depositi bancari è salita del 40% dal 2011 al 2019, un dato in linea con quello nazionale.
11. **IMPIEGHI BANCARI A IMPRESE:** a partire dalla crisi del debito sovrano (fine 2011), gli impieghi bancari alle imprese del Bellunese sono scesi del 33,5%, più del dato Italia (-29,5%).
12. **IMPRESE ATTIVE:** in 10 anni il numero di imprese attive è sceso di quasi 1.200 unità (-7,6%), una flessione nettamente superiore al dato nazionale (-2,8%).
13. **IMPRENDITORIALITA':** nel 2019 si attesta, per la provincia di Belluno, ad appena 6,9 ogni 100 abitanti, un dato inferiore a tutti i contesti considerati. La provincia sta vivendo una fase preoccupante di desertificazione imprenditoriale.
14. **IMPRESE ARTIGIANE:** in 10 anni il numero di imprese artigiane è sceso di 711 unità (-13%), una flessione preoccupante ma tutto sommato in linea con il dato regionale e nazionale; di converso la provincia di Bolzano fa registrare un +4,1%.
15. **INCIDENZA DELL'ARTIGIANATO:** è una specializzazione della provincia di Belluno; più di 1 impresa su 3 è artigiana (34,2%), una percentuale molto più elevata del dato regionale (29,2%) e nazionale (25,1%).



PROPOSTE PER IL RILANCIO  
DEL TERRITORIO

## UNA NUOVA STAGIONE PER LA PROVINCIA DI BELLUNO: AZIONI CONCRETE PER IL RILANCIO DEL TERRITORIO

*Nella provincia di Belluno è in atto un processo di spopolamento, la componente giovane della popolazione continua a diminuire mentre si assiste a un pericoloso processo di desertificazione imprenditoriale.*

*Occorre reagire, mettendo in atto una serie di politiche a più livelli che siano in grado di creare un circolo virtuoso.*

*Nelle slide seguenti si formulano alcune proposte suddivise idealmente in 4 tematiche, tra loro interconnesse:*

**1. RAFFORZARE L'ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E CONTRASTARE LO SPOPOLAMENTO**

**2. ATTUARE UN PIANO DI INVESTIMENTI E INFRASTRUTTURE**

**3. REALIZZARE UNA POLITICA TURISTICA PER IL TERRITORIO IN UNA VISIONE UNITARIA**

**4. AGEVOLARE LE ATTIVITA' ECONOMICHE E IMPRENDITORIALI**

## 1 - UNA NUOVA STAGIONE PER LA PROVINCIA DI BELLUNO: RAFFORZARE L'ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E CONSTRATARE LO SPOPOLAMENTO

### **ATTUARE UNA POLITICA VOLTA AD ASSICURARE L'ACCESSO AI SERVIZI ESSENZIALI: TRASPORTO PUBBLICO, PRESIDIO SANITARIO, ISTRUZIONE, SERVIZI FINANZIARI (Banche e Assicurazione) etc**

*Si deve procedere a una programmazione che consideri il territorio bellunese nel suo insieme, proponendo una localizzazione ottimale da attuare in una logica di sistema. Si devono contemperare le esigenze della popolazione bellunese considerata nella sua totalità. In questo senso è opportuno che l'attore politico agisca nei confronti dell'erogatore dei servizi (pubblico e privato) forte di un'ampia rappresentanza. Nella programmazione si devono considerare i flussi turistici (attuali e futuri in un'ottica di rilancio del settore) e quindi la maggiore richiesta di servizi in determinate zone o periodi dell'anno, in una logica di sistema; se ad esempio l'apertura di uno sportello postale/bancario può non trovare giustificazione se si considera la popolazione di un singolo paese, lo diventa se collocato in un ambito più ampio, considerando anche i flussi turistici.*

### **SOSTENERE I NEGOZI NEI PAESI DI MONTAGNA**

*Le attività commerciali di vicinato contribuiscono alla tenuta del tessuto sociale permettendo alle famiglie di effettuare acquisti per la vita di tutti i giorni senza lunghi spostamenti. Per questo motivo va assicurata la sopravvivenza e il rilancio di queste attività con contributi e agevolazioni fiscali.*

### **ATTUARE POLITICHE PER LE FAMIGLIE**

*Trasporto pubblico gratuito per gli studenti residenti (di ogni ordine e grado) almeno nel percorso che va dall'abitazione alla sede dell'istituto scolastico, anche integrandolo con quello privato.*

## 1 - UNA NUOVA STAGIONE PER LA PROVINCIA DI BELLUNO: RAFFORZARE L'ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E CONTRASTARE LO SPOPOLAMENTO

### ATTUARE UNA POLITICA VOLTA A COSTRUIRE DELLE PROSPETTIVE PER I GIOVANI

*Contrastare lo spopolamento implica dare delle opportunità alle giovani generazioni; per questo motivo è necessario partire dal mondo della scuola che deve fornire conoscenze non solo appropriate, ma spendibili. Diventa quindi necessario rapportarsi con le Istituzioni Scolastiche e con le Associazioni di Categoria per richiedere una formazione appropriata alle esigenze dell'economia locale. Pertanto, è importante che si offrano dei luoghi per importanti iniziative scientifiche e culturali, e che si invitino le Università (privilegiando quelle in grado di offrire figure professionali spendibili sul territorio, quali quelle che formano professionisti/tecnici della filiera agro-alimentare e della filiera del legno, in agraria, informatica, e in prospettiva in ingegneria) ad aprire succursali nella provincia di Belluno. Può essere determinante anche l'apertura o il rinnovo degli Istituti Tecnici che diano una formazione utile alle esigenze (attuali e future) del territorio locale. A tal fine si individuino dei siti da destinare a tale scopo con infrastrutture a ciò funzionali, magari già esistenti da riconvertire. In un secondo luogo si lavori per connettere queste nuove iniziative con il mondo del lavoro locale creando occasioni di progettualità sul territorio. Si consideri anche la possibilità di creare dei centri di eccellenza, o almeno lavorare per costruire le condizioni affinché ciò si avveri.*

## 1 - UNA NUOVA STAGIONE PER LA PROVINCIA DI BELLUNO: RAFFORZARE L'ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E CONSTRATARE LO SPOPOLAMENTO

**ATTUARE UNA POLITICA PER LA CASA A FAVORE DEI RESIDENTI** Favorire i nuovi nuclei familiari:

- *Ridurre al minimo gli oneri di urbanizzazione o renderli simbolici nel caso di ampliamento, costruzione delle abitazione da adibire a propria residenze abituale;*
- *Creare delle corsie preferenziali, tempi ridotti, oneri amministrativi quanto più semplificati possibili per l'ampliamento e la costruzione delle proprie abitazioni;*
- *Supportare l'insediamento di nuove famiglie anche attraverso sostegni economici (contributi), convenzioni per mutui agevolati.*
- *Riconoscere premialità aggiuntive in caso di utilizzo dei bonus statali (bonus facciate, ecobonus, sismabonus ecc.)*

## 2 - UNA NUOVA STAGIONE PER LA PROVINCIA DI BELLUNO: INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE

### ASSICURARE UNA RETE VIARIA COMPLETA E SCORREVOLE

La facilità di spostamento è un pre-requisito importante per assicurare lo sviluppo di un territorio, e per connettere tra loro le diverse aree, permettendo occasioni di sviluppo. Pertanto si deve procedere a:

- Intervenire con soluzioni efficaci per eliminare strozzature che congestionano il traffico rallentando la circolazione e scoraggiando gli spostamenti;
- Assicurare vie di comunicazione efficaci per le aziende del territorio;
- Completare la rete viaria, procedendo ad assicurare l'accessibilità sino all'ultima «malga» in modo da garantire la possibilità per chi vi abita di spostarsi in tempi ragionevoli e in prospettiva di portare a valle le proprie produzioni (pre-requisito per il presidio del territorio e lo sviluppo della filiera agro-alimentare). Si concorre così a perseguire un duplice obiettivo: evitare lo spopolamento e assicurare l'avvio di una filiera agro-alimentare attraverso uno sbocco sul mercato locale dei prodotti.

**COMPLETARE IL PERCORSO AUTOSTRADALE** (sbocco europeo per la A27) **E FERROVIARIO** (velocizzare il tratto VENEZIA-CALALZO, realizzare il TRENO DELLE DOLOMITI nell'ipotesi più veloce e meno costosa con mobilità alternativa, integrata al treno ed efficiente per le altre valli)

**ASSICURARE LA PIENA COPERTURA DEL TERRITORIO CON LA BANDA ULTRA VELOCE** (fino all'ultima abitazione/impresa, malga)

## 3 - UNA NUOVA STAGIONE PER LA PROVINCIA DI BELLUNO: POLITICA TURISTICA UNITARIA

### IL TURISMO DEVE ESSERE VOLANO DI SVILUPPO

*Il turismo deve essere un'occasione di sviluppo del territorio e volano per la crescita delle attività economiche (soprattutto per le aziende della filiera agro-alimentare). La politica turistica va concepita nell'ambito di una strategia unitaria di valorizzazione del territorio considerato nel suo insieme. Inoltre, va pensata una azione di marketing in cui accanto all'offerta di un territorio di inestimabile valore, si proponga anche una serie di attività in modo da coniugare il «dove andare» a «cosa poter fare», l'azione di promozione deve avere come oggetto non solo il territorio, ma anche le tradizioni e gli eventi.*

*Diverse sono le azioni da attuare:*

- Cura del territorio e dell'arredo urbano;*
- Sviluppare una politica dell'accoglienza con una offerta pensata per l'attrattività sia nella stagione invernale che estiva rivolta a una ampia tipologia di utenti;*
- Mercatini dove si vendono i prodotti locali (ad es. dalle malghe al paese) e dell'artigianato bellunesi;*
- Un calendario di eventi nelle vallate pensato come un tutto unico, dai micro eventi a eventi di maggiore dimensione e richiamo: riscoperta delle manifestazioni locali, la cucina bellunese, rievocazioni storiche, antichi mestieri, manifestazioni sportive amatoriali, percorsi e parchi a tema pensati per i bambini e le famiglie; attività a prezzi accessibili (in modo da fungere da elemento attrattivo) accanto ad altre a prezzi di mercato (ad es. escursioni con racchette da neve, slitte trainate dai cani, addestramento dei cani, percorsi avventura, piste per slittini, parchi da neve appositamente studiati per bambini).*

## 4 - UNA NUOVA STAGIONE PER LA PROVINCIA DI BELLUNO: AGEVOLARE LE ATTIVITA' ECONOMICHE E IMPRENDITORIALI

**POLITICHE PUBBLICHE UNITARIE** Attuare delle politiche unitarie al fine di una migliore gestione di alcuni servizi pubblici che consentano un risparmio di costi a favore delle imprese locali, anche attraverso soluzioni eco-sostenibili:

- Ridurre il costo dell'energia
- Ridurre le spese per lo smaltimento dei rifiuti

**FUSIONI DI COMUNI** Proseguire sulla strada dell'aggregazione dei comuni per ridurre i costi amministrativi, usufruire delle maggiori risorse pubbliche erogate dallo Stato (per 10 anni) per ridurre le tasse locali e destinare risorse allo sviluppo economico

**SOSTENERE LE NUOVE IMPRESE E QUELLE IN ATTIVITA'**

- Predisposizione di infrastrutture offerte gratuitamente per un periodo limitato (ad es 5 anni) a favore di nuove iniziative imprenditoriali;
- Agevolazioni per progetti di ricerca e sviluppo;
- Agevolazioni per sostenere i nuovi investimenti;
- Garantire l'accesso al credito, anche attraverso nuovi strumenti (piattaforme ecc.);
- Ridurre il peso della burocrazia attraverso un ripensamento del quadro normativo.

**VALUTARE LA FATTIBILITA' PER LA CREAZIONE DI UNA zona a vantaggio burocratico e fiscale**

Il tema non è la legittimità ma il riconoscimento di una zona a vantaggio burocratico e fiscale per il territorio bellunese attraverso un percorso partecipato da parte di tutti gli stakeholders locali per giungere ad una visione unitaria



APPENDICE:  
AREE e COMUNI DELLA  
PROVINCIA DI BELLUNO

## PROVINCIA DI BELLUNO: LE 4 AREE PER COMUNE

### **AGORDINO (16 comuni)**

AGORDO  
ALLEGHE  
CANALE D'AGORDO  
CENCENIGHE AGORDINO  
COLLE SANTA LUCIA  
FALCADE  
GOSALDO  
LA VALLE AGORDINA  
LIVINALLONGO DEL COL DI LANA  
RIVAMONTE AGORDINO  
ROCCA PIETORE  
SAN TOMASO AGORDINO  
SELVA DI CADORE  
TAIBON AGORDINO  
VALLADA AGORDINA  
VOLTAGO AGORDINO

### **BELLUNESE (14 comuni)**

ALPAGO  
BELLUNO  
BORGO VALBELLUNA  
CHIES D'ALPAGO  
LIMANA  
LONGARONE  
OSPITALE DI CADORE  
PONTE NELLE ALPI  
SEDICO  
SOSPIROLO  
SOVERZENE  
TAMBRE  
VAL DI ZOLDO  
ZOPPE' DI CADORE

### **CADORE (19 comuni)**

AURONZO DI CADORE  
BORCA DI CADORE  
CALALZO DI CADORE  
CIBIANA DI CADORE  
COMELICO SUPERIORE  
CORTINA D'AMPEZZO  
DANTA DI CADORE  
DOMEGGE DI CADORE  
LORENZAGO DI CADORE  
LOZZO DI CADORE  
PERAROLO DI CADORE  
PIEVE DI CADORE  
SAN NICOLO' DI COMELICO  
SAN PIETRO DI CADORE  
SAN VITO DI CADORE  
SANTO STEFANO DI CADORE  
VALLE DI CADORE  
VIGO DI CADORE  
VODO DI CADORE

### **FELTRINO (12 comuni)**

ALANO DI PIAVE  
ARSIE'  
CESIOMAGGIORE  
FELTRE  
FONZASO  
LAMON  
PEDAVENA  
QUERO VAS  
SAN GREGORIO NELLE ALPI  
SANTA GIUSTINA  
SEREN DEL GRAPPA  
SOVRAMONTE